

Motivation zur Qualifizierung

Informativ, bunt und gut besucht: die int:a 2009

Inzwischen ist sie eine feste Größe weit über das Tal hinaus: die Fachmesse für berufliche Integration und Arbeit der ARGE Wuppertal, kurz int:a, die dieses Jahr zum dritten Mal stattfand. Mit über 7.000 Besuchern, 42 Ausstellern und einem umfangreichen Rahmenprogramm ist die int:a mittlerweile die größte Fachmesse ihrer Art in Nordrhein-Westfalen.

An zwei Tagen wurde wieder ein kompakter Überblick gegeben über das breite Maßnahmeangebot der ARGE und ihrer Partner im Bereich Beschäftigungsförderung und Qualifizierung. Über zwei Etagen wurde die Historische Stadthalle zur bunten Schauplatz für berufliche Integration und Arbeit. Selbst ein ganzer Tag dürfte kaum ausgereicht haben, um das gesamte Angebot zu erfassen.

„Wir wollten Arbeitssuchenden zeigen, welche Vielfalt an Möglichkeiten es gibt, um den Weg zurück in Arbeit zu finden“, so Thomas Lenz, Geschäftsführer der ARGE Wuppertal. Und bunt und vielfältig war in der Tat, was die Aussteller präsentierten. Die Kochlehrlinge von E.D.B präsentierten etwa bergische Köstlichkeiten aus dem Wok, oder die Teilnehmerinnen von alpha e.V. zeigten, wie sie an den Kollektionen vom Second Hand-Projekt stoffwechsel arbeiten.

Aber auch das Mitmachprogramm wurde rege genutzt. Über 500 Teilnehmer machten das Motto „Komm rein“ zu eigen und hatten Spaß an den abwechslungsreichen Workshops und Mitmachaktionen: Trommeln, Kreativ-Malkurse, Streetdance-Kurse, Modenschauen, Pflasterwettbewerb – und vieles mehr. Stolz präsentierten die Teilnehmer danach die Ergebnisse ihrer Workshops. Und das kam an: So waren die Auftritte der Trommelgruppe in der Wandelhalle stets umlagert von Dutzenden Zuschauern.

„Die int:a ist Informationsschau, Event und Netzwerktreffen in einem. Wir sind sehr stolz darauf, dass sich die Messe auf allen Ebenen so gut etablieren konnte und inzwischen einige Nachahmer hat. Für uns besteht daher kein Zweifel, dass es im nächsten Jahr die vierte Auflage geben wird“, so Dr. Andreas Kletzander, Marketingbeauftragter der ARGE Wuppertal.