



## **Pressemitteilung Nr. 8/2009**

23.06.2009

### **200 Meter Teilstück vom Langen Tisch 2009**

### **ARGE und ihre Partner laden auf die „festinsel“ ein**

Am 27. Juni ist es endlich so weit: Dann steigt die diesjährige Ausgabe des Wuppertaler Stadtfests mit Kultcharakter, der Lange Tisch 2009. Auf insgesamt 14 Kilometern entlang der Wupper und der Talsohle bietet sich den zu erwartenden mehreren Hunderttausend Besuchern Gelegenheiten zum ausgiebigen Schlemmen, Tanzen, Feiern und Staunen. Ca. 650 Wuppertaler Unternehmen, Organisationen, Vereine und Nachbarschaftsgruppen gestalten das Fest mit, um diesen Abend für alle Besucher unvergesslich zu machen. „Für die ARGE Wuppertal als wichtiger sozialer Akteur ist es selbstverständlich, dass wir das Stadtjubiläum aktiv unterstützen. Vor allem aber wollen wir gemeinsam mit den Wuppertalern und ihren Gästen auf unserer „festinsel“ feiern“, so Thomas Lenz, Geschäftsführer der ARGE Wuppertal.

Zusammen mit einem Dutzend Bildungsträgern und dem Kiwanis Club Wuppertal präsentiert sich die ARGE auf rund 200 Metern zwischen Erichstrasse und dem Kurbad - in unmittelbarer Nähe der Schwebebahnhaltestellen Loher Brücke und Adlerbrücke. Das Motto, einladend für alle Bürger: „Komm' rein“.

Und hier wird etwas geboten: Auf einer Fläche von ca. 3.500 Quadratmetern ist ein buntes Programm geplant, das nicht nur zum Mitmachen einlädt, sondern auch zum Verweilen, Zuhören, Austauschen, Essen und Trinken. „Uns ist vor allem daran gelegen, einen schönen Abend zu gestalten. Nach der Devise ‚alles kann, nichts muss‘ stehen wir und unsere Bildungspartner auch für Informationen über unsere Angebote zur Verfügung - aber im Vordergrund steht vor allem das Fest - mit uns als einen Teil von Wuppertal“, erklärt Dr. Andreas Kletzander, Marketingbeauftragter der ARGE.

Das festinsel-Areal wird geprägt sein von offenen Pavillons, Liegestühlen, Leuchttischen, Palmen, Sonnenschirmen und Tischgarnituren. Und gibt es viel Musik und Attraktionen: Auf zwei Bühnen sorgen lokale und regionale Bands wie „Meat the Beatles“ für Stimmung. Außerdem gibt es Modeschauen, kleine Theaterstücke und Ausstellungen - wie beispielsweise zum Thema 80 Jahre Leben und Arbeiten in Wuppertal. Mit Kinderschminken, Porzellanmalerei, Wurfbuden und Malaktionen ist für gute Laune und viel Spaß für Kinder gesorgt, während Erwachsene eingeladen sind, sich musikalisch und kulinarisch zu unterhalten.

Los geht es auf der "festinsel" schon um 17 Uhr. Logistisch unterstützt wird die Veranstaltung vom TÜV Nord und der Gesellschaft für berufliche Aus- und Weiterbildung (GBA).

Die Erlöse der "festinsel" gehen an die Aktion Kindertal.

## **Bühnenprogramm:**

### Bühne 1 (Friedrich-Engels-Allee 324):

18:15-19:15 Uhr Acoustic5  
19:30-20:15 Uhr Tangoträume  
20:30-21:45 Uhr Meet The Beatles  
22:00-23:30 Uhr Jump ,n´ Jive  
24:00-01:30 Uhr Soultown

### Bühne 2 (Friedrich-Engels-Allee 342 / Kurbad):

17:30-18:30 Uhr Yilmaz Seydo  
18:45-19:45 Uhr Talin  
19:50-20:10 Uhr Modenschau Alpha e.v.  
20:30-21:15 Uhr Captain Cosmos  
21:30-22:15 Uhr Mode Execute Ready  
22:30-23:30 Uhr Miaomio  
23:30-00:30 Uhr Prisca Jones

## **Angebote an den Ständen:**

**Akademie für Gesundheitsberufe (AfG):** Bewegungsspiele und Tischtuchgestaltung, Heliumballons mit selbst gestalteten Postkarten; **Alpha e.V.:** Modenschau, Mediterrane Spezialitäten mit Antipasti und Wein; **ARGE Wuppertal:** zwei Getränkestände mit Wasser und Softdrinks; **Bergische Volkshochschule:** Verkostung ausgewählter italienischer Liköre und Prosecco, Ausstellung und Aktionen zum Thema „80 Jahre arbeiten und leben in Wuppertal; **Das Brockenhaus:** Porzellanmalerei für Kinder und Erwachsene; **E.D.B.:** Show Cooking: Bergische Köstlichkeiten aus dem Wok, Patisserie mit Bayerisch Creme und Muffins, Geschmacks- und Geruchstest mit attraktiven Preisen wie Kochkursen; **Europäisches Bildungsforum:** Verkauf von internationalen Spezialitäten; **GESA Wuppertal** präsentiert „Meet the Beatles“; **Internationaler Kulturverein:** Coctailbar und große Auswahl an internationalen Vorspeisen; **Kiwanis Club Wuppertal:** Ausschank von Prosecco und erlesenen Weine aus der Pfalz; **Sterntaler e.V.:** Getränke- und Imbissstand; **Toys Company:** Spiel und Spaß mit Wurf-bude, Schnurrad und Entenangeln; **Wichernhaus:** Schmankerl vom Grill, Kinderschminken und Buttonmaschine; **WIPA:** „80 Jahre Wuppertal, was bedeutet das für Sie?“ – Erstellung von zwei Gemeinschaftscollagen durch Wuppertaler und auswärtige Besucher.